

The logo for MAXIHOGAR, featuring the brand name in a bold, sans-serif font with a red and grey arc above the 'I'.

MAXIHOGAR[®]

A photograph of a woman and a young girl in a modern kitchen. The woman is kneeling on the floor, smiling at the girl. The girl is holding a plate of food and looking at the woman. In the foreground, an open dishwasher is visible, showing clean dishes inside. The kitchen has white cabinets and a tiled backsplash.

Caso de Éxito Inbound

The logo for digifianz, featuring the brand name in a lowercase, sans-serif font with a red triangle to the right. Below the brand name is the tagline 'digital defiance'.

digifianz
digital defiance

Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Maxihogar es una marca que ofrece una variedad y calidad de productos electrodomésticos en el mercado argentino desde febrero 2013.

Además, cuentan con un sitio web donde se pueden realizar comprar Online.

En la actualidad cuentan con 18 sucursales distribuidas en 4 provincias argentinas: Santiago del Estero, Tucumán, Salta y Santa Fe.



Resultados Generales



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Rendimiento General - Tráfico orgánico

23,953 Visitas

En el periodo de Septiembre a
Noviembre 2016

+85.58%

12,907 Visitas

En el periodo de Septiembre a
Noviembre 2015

En comparación con el año anterior, se puede observar un aumento significativo en el tráfico orgánico del sitio web de **Maxihogar**.



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Rendimiento General - Ingresos & Conversion Rate

134.80%

aumento de ingresos

Comparando Julio-Agosto 2016 con
Octubre-Noviembre 2016

+65.15%

eCommerce

Conversion Rate

Comparando Julio-Agosto 2016
con Octubre-Noviembre 2016



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Rendimiento de las Páginas de Destino

3,474
Vistas

de páginas de destino en
un periodo de
3 meses.

3.71%

Conversion Rate

Promedio de Industria
eCommerce: 2.50%

129
Leads

Por formularios
llenados en las
páginas.





Buyer Personas:

Desde que Maxihogar comenzó a trabajar con Digifianz ha incorporado un total de **8 buyer personas**.

Esto ha ayudado a la identificación de los perfiles de posibles clientes potenciales, lo cual permite facilitar procesos y estrategias inbound.

Patricia
Cocina



Alberto
Motos



Alejandra
Notebooks



Marco
Motos



Pedro
TV



Manuela
Piletas



Matías
TV



Santiago
Aires Acondicionados



Blog



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Resultados obtenidos del Blog de Maxihogar:

24 Blog Posts

en un periodo de 3 meses.

1,007 Vistas

en un periodo de 3 meses.

El mes de octubre obtuvo la mayor cantidad de visitas.



516 visitas

+198.27%





Top 5 - Blog Post

Con la creación de artículos relevantes e interesantes para los Buyer Personas, se ha logrado conseguir tráfico orgánico al blog de Maxihogar.

A continuación algunos blog post que se hicieron en este periodo:

Requisitos para comprar una moto en Argentina



Las mejores Apps para los Smart TV



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

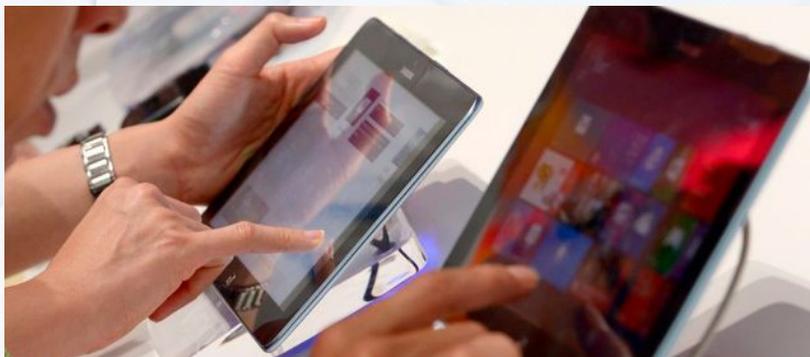
¿Por qué gotea mi aire acondicionado?



¿Cómo aprovechar al máximo el espacio de tu heladera?



Las mejores razones para elegir una tablet



Contenido



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

2 Contenidos Premium
de Maxihogar creados por Digifianz



Guía para el cuidado de motos

Las motos requieren un cuidado especial, ya que se trata de preservar tu propia seguridad, así que desde **Maxihogar Motos** te damos las mejores recomendaciones sobre cómo mantener tu moto en las distintas épocas del año.

Digifianz creó dos ofertas de contenido en un periodo de tres meses para capturar leads.

Ambos están dirigidos a los Buyer Personas de Motos.



Redes Sociales

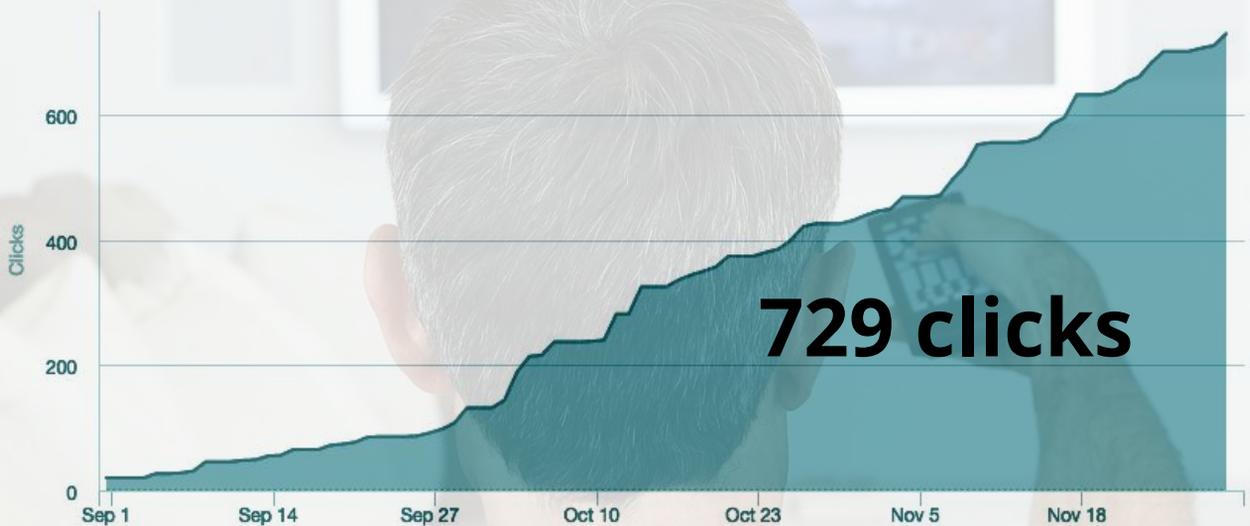


Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Digifianz comenzó a manejar las cuentas de Facebook, Twitter y Google + de Maxihogar en el mes de septiembre.

A partir de esa fecha se obtuvieron los siguientes resultados:



367
mensajes
en Redes Sociales



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Digifianz logró un impacto en las redes sociales de Maxihogar obteniendo:



**4,001
Visitas**

A la página desde
Redes Sociales

80

Contactos

Nuevos en Redes
Sociales



Inbound Performance

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2016

Digifianz logró un impacto en las redes sociales de Maxihogar obteniendo:



3,236

Interacciones

En un periodo de tres
meses





Top 3 Facebook Post

Maxihogar
Published by HubSpot [?] · November 23 at 6:30pm · 🌐

¿Qué esperás para unirse a la fiebre de los #SmarTV? Aprovechá los increíbles precios que Maxihogar traé para vos y llévate el Smart Tv TCL 40"
<http://hubs.ly/H04-GqZ0>



Maxihogar Motos
Published by HubSpot [?] · November 22 at 7:30pm · 🌐

Con la #moto Corven Hunter 160 nunca más llegarás tarde al laburo.
<http://hubs.ly/H04-H560>



Maxihogar
Published by HubSpot [?] · November 18 at 4:30pm · 🌐

Con el #AireAcondicionado Split Hitachi Neo Trend 2500w Frio Calor ya nada podrá interrumpir tu sueño.
<http://hubs.ly/H04-FzF0>



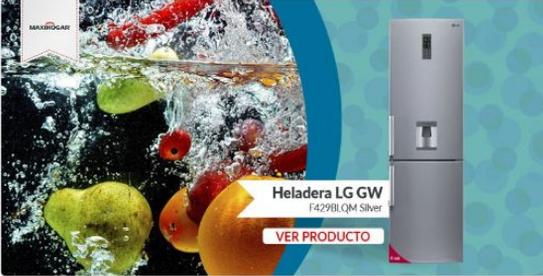


Top 3 Tweets

Maxihogar @MaxihogarSRL · Nov 16

Descubrí la nueva heladera LG Silver, la mejor opción para la preservación de tus alimentos.

hubs.ly/H04-FyH0



Heladera LG GW
F4290LQM Silver

VER PRODUCTO

Maxihogar @MaxihogarSRL · Oct 27

Una Consola #PS4 #Sony 500GB puede ser uno de los mejores regalos para tu novio.

hubs.ly/H04-Frv0



Consola PS4 Sony
500GB + DUALSHOCK 4

VER PRODUCTO

Maxihogar @MaxihogarSRL · Nov 14

Climatiza y alegrá tus días con este #AireAcondicionado BGH 9000W que te ofrecemos en #MaxiHogar

hubs.ly/H04-Fx_0



Aire Acondicionado BGH
BSPTV36CTK4 9000W Frio Calor

VER PRODUCTO





Desde que Maxihogar comenzó a implementar estrategias de Inbound Marketing, ha estado experimentando un crecimiento sostenido en cantidad de visitas, leads calificados y clientes satisfechos.





Conviértete en el próximo caso de éxito

Agenda tu llamada hoy